



Movidabilia e Officine della Fotografia

Presentano

“Pic Of Difference”

Amare le differenze

Contest Fotografico

REGOLAMENTO

ORGANIZZATORI

Il concorso fotografico “Pic Of Difference” (di seguito denominato Contest), alla sua seconda edizione, è promosso da Movidabilia, in collaborazione con Officine della Fotografia (di seguito denominati Organizzazione). Per la realizzazione del Contest, l’Organizzazione, a sua discrezione, potrà costituire accordi di sponsorizzazione e perfezionarli a scopi promozionali e diffusione a livello d’immagine e quant’altro serve a migliorare e perfezionare la divulgazione dell’evento.

IL CONTEST ED IL TEMA

“Non giudicare sbagliato ciò che non conosci, cogli l’occasione per comprendere.” diceva Pablo Picasso... e fotografare! Aggiungiamo noi!

Anche per quest’anno, infatti, il Tema del Contest è la diversità colta nelle sue mille sfaccettature. La diversità tra gli uomini nella società contemporanea, spesso fonte di disagio e violenza, è intesa in questo caso come valore che arricchisce il confronto, introduce nuovi punti di vista e stimola la nascita di nuove idee.

Il tema è versatile e tocca diversi ambiti sociali. Può andare dalla disabilità all’identità di genere, dai paradossi sulla ricchezza e la povertà ai mille luoghi comuni e pregiudizi che attanagliano la nostra società. La fotografia candidata deve racchiudere il personale punto di vista dell’autore e proporre una chiave di lettura originale del contesto scelto come riferimento.

La struttura del Contest fotografico è articolata in quattro fasi:

1. caricamento di tutte le foto sul portale Facebook e Instagram
2. Votazione attraverso i “Mi piace” da parte degli utenti dei due social e selezione delle dieci foto più votate.
3. Votazione della giuria tecnica che selezionerà i tre finalisti ed il vincitore.
4. Esposizione delle dieci foto selezionate dai social in una mostra fotografica a cura dell’Organizzazione e contestuale proclamazione del vincitore.

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a tutti i fotografi professionisti del settore dell’immagine e non, appassionati di fotografia, che abbiano compiuto 18 anni. Ogni partecipante potrà inviare una fotografia, che sia in bianco e nero o a colori, realizzata con qualsiasi supporto (macchine fotografiche analogiche o digitali, cellulari, etc), che rappresenti il suo modo di interpretare positivamente la diversità come risorsa.

Il partecipante, inviando le immagini, dichiara implicitamente e sotto la propria responsabilità di esserne l’autore e di detenerne tutti i diritti ed eventuali liberatorie dei soggetti ritratti.

Dopo il caricamento delle immagini sui due profili social da parte dell’organizzazione, i partecipanti hanno diritto a diffondere tra i propri contatti la propria fotografia ed invitarli a partecipare, non sono ammesse attività di spamming e sponsorizzazione da parte dei concorrenti, qualora ciò dovesse accadere, la foto verrà esclusa dal contest.

Inviando la fotografia, il partecipante solleva gli organizzatori da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d’autore delle fotografie ed alla violazione dei diritti delle persone rappresentate e di ogni altro diritto connesso alle fotografie inviate. Se rappresentate persone, con l’invio della foto, l’autore dichiara sotto la sua responsabilità di possedere una esplicita liberatoria scritta per la pubblicazione.

I partecipanti, iscrivendosi al Contest, sollevano l’Organizzazione da ogni responsabilità civile e penale, assicurando di non violare con la propria opera i diritti di terzi.

Ogni singolo concorrente dovrà tenere in tutte le fasi del Contest un comportamento decoroso. Non potrà avere atteggiamenti in contrasto con le norme del buon costume.

Ogni informazione di carattere personale sarà utilizzata nel rispetto delle norme a tutela della privacy.

CARATTERISTICHE IMMAGINE

Sono ammesse fotografie b/n e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali. La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi e in formato JPEG (.jpg) con un peso minimo di 1,5 MB e massimo di 6 MB nel formato originale. Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer. Le fotografie dovranno essere inedite. L'immagine dovrà essere attinente al tema "Amare le differenze" e non dovrà contenere messaggi pubblicitari né parole o messaggi che offendano il comune senso del pudore, le persone, lo Stato, le Confessioni religiose e le Pubbliche Istituzioni.

Per quanto riguarda la post produzione sono ammesse le operazioni di correzione livelli, tonalità, saturazione, luminosità contrasto e tutte le operazioni cosiddette afferenti la camera oscura digitale. Non sono ammessi fotoritocchi, fotomontaggi, clonazioni o HDR.

MODALITA' DI INVIO E TEMPI

Ogni concorrente avrà tempo dal 9 novembre e sino al 13 dicembre per inviare la propria opera all'indirizzo info@movidabilia.it specificando nell'oggetto "Partecipazione al contest".

Perché sia valida la partecipazione dovrà inviare in unica email quanto segue:

1. File in dimensioni originali della Fotografia (a 300 dpi, formato jpeg, min. 1,5 MB max 6MB)
2. File in dimensioni per il web della stessa Fotografia (612x612 pixel a 300 dpi per Instagram e 940x665 pixel a 300 dpi per Facebook)
3. Scheda di partecipazione compilato in ogni sua parte e sottoscritta

I file da inviare dovranno avere come denominazione il nome e cognome dell'autore ed il titolo dell'opera (anche abbreviato, poi si indicherà per esteso nella scheda di partecipazione), lo stesso vale per la scheda di iscrizione.

Esempio file foto: MarioRossi_IlTramonto.jpeg

Esempio file Scheda di partecipazione: MarioRossi_iscrizione.pdf o jpeg

L'organizzazione dopo aver ricevuto l'email e controllato che sia tutto conforme al regolamento, provvederà immediatamente alla pubblicazione sui due social ed invierà un link di risposta al concorrente che da quel momento potrà votare la propria foto, condividerla, condividere il link, etc.

Le votazioni si chiuderanno il 13 dicembre alle ore 24, dopo cinque giorni verranno proclamati i dieci finalisti e verrà comunicata la data di inaugurazione della mostra, in occasione della quale saranno proclamati i primi tre classificati (selezionati nel frattempo dalla giuria tecnica) ed assegnati i premi.

PUNTEGGIO

Alle opere fotografiche caricate su Facebook verrà attribuito tale punteggio:

- 1 a 100 Mi Piace.....5 punti
- 200 a 300 Mi piace.....8 punti
- 400 a 500 Mi piace.....10 punti
- Oltre 600 Mi piace.....12 punti

Alle opere fotografiche caricate su Instagram verrà attribuito tale punteggio:

- 1 a 30 Mi Piace..... 3 punti
- 31 a 50 Mi piace..... 4 punti
- 51 a 100 Mi piace..... 6 punti
- Oltre 300 Mi piace.....10 punti

A tale punteggio si sommerà quello della giuria tecnica che sarà espresso in trentesimi /30 e verrà dato a discrezione dei giurati.

La giuria sarà composta da esperti in ambito fotografico e grafico i cui nomi verranno resi noti in un secondo momento e prima dello scadere dei termini di partecipazione.

Il compito della giuria sarà quello di decretare i primi tre classificati e dunque il vincitore assoluto della II edizione del Contest.

Ogni giudizio della giuria è assolutamente inappellabile.

Tutti i premi sono personali e non cedibili (salvo diversamente specificato) e devono essere ritirati personalmente dai vincitori o da un loro incaricato nel corso della cerimonia di premiazione.

I premi non sono cumulabili.

ORGANIZZAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA

L'Organizzazione si occuperà di allestire una mostra fotografica in cui verranno esposte le opere dei 10 finalisti partecipanti al Contest. La data della mostra verrà resa nota al pubblico ed a tutti i concorrenti in fase di chiusura del contest. Le stampe delle fotografie sono a cura dell'Organizzazione e restano pertanto di proprietà degli organizzatori.

PREMI

I premi (che andranno ai primi 3 classificati) verranno comunicati successivamente alla pubblicazione del presente regolamento e prima della scadenza del contest.

I 10 finalisti riceveranno un attestato di partecipazione al contest

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Pic Of Difference

Il/la sottoscritto/a (nome e cognome) _____

Nato/a a _____ il _____

residente a _____ in via _____

telefono CELL _____ e-mail _____

in qualità di autore dell'immagine (Titolo) _____

Nome su Instagram _____

Nome su Facebook _____

1. di essere l'autore dell'opera e di possederne tutti i diritti;
2. che l'opera non lede alcun diritto di terzi e non viola nessuna legge vigente;
3. di essere titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore sull'opera;
4. di sollevare l'organizzazione da tutte le responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera;
5. di concedere agli organizzatori una licenza d'uso del tutto gratuita delle immagini per attività di diffusione e promozione del presente concorso nonché delle attività che ne conseguiranno. L'organizzazione si impegna a non utilizzare le immagini inviate a fini commerciali e di non cederle a terzi se non a fini di comunicazione (es. comunicati stampa manifestazione, etc);
6. che il sottoscritto resta in ogni caso proprietario dell'immagine riservandosi il diritto di cederla anche a terzi;
7. di sollevare l'Organizzazione dalle responsabilità collegate ad eventuali diritti o autorizzazioni di terzi per la pubblicabilità di immagini di persone, assumendosene direttamente la responsabilità;
8. di possedere, laddove necessaria, liberatoria dei soggetti ritratti;
9. di autorizzare l'Organizzazione a stampare e mettere in mostra la propria fotografia al termine del contest e di non pretendere la consegna dell'opera stampata;
10. di aver letto e accettato in ogni sua parte il presente regolamento

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs 196/03 e successive modifiche e integrazioni, dichiara di autorizzare espressamente la Sezione Fotografica al trattamento dei propri dati sensibili, sia in forma cartacea che elettronica, che saranno utilizzati unicamente in funzione della gestione dell'iniziativa e per l'invio di notizie relative all'attività dell'Associazione organizzatrice, dichiarando fin da ora di liberare la Sezione Fotografica da qualsivoglia responsabilità.

Data _____ Firma _____